

Pressebilder

Congresszentrum Marburg



Simufact-PHO-1.Konferenztag-Michael-Wohlmuth.jpg

Begrüßung der Konferenzteilnehmer am Mittwoch durch Simufact-Geschäftsführer und CEO Michael Wohlmuth (Mittwoch 20. Mai 2015)

Konferenzraum im Congresszentrum Marburg



Simufact-PHO-Konferenzräumen-Marburg.jpg

Konferenzräumen im Congresszentrum Marburg

Konferenzteilnehmer während der Hauptsession am 2. Konferenztag (Donnerstag, 21. Mai 2015)



Simufact-PHO-Congresszentrum-Marburg-innen-Bereich.jpg

Congresszentrum Marburg

Bei Snacks und Getränken diskutieren die Teilnehmer in den Pausen über die zuvor gehörten Fachvorträge.



Simufact-PHO-Beflaggung-Congresszentrum.jpg

Tagungsort Marburg – Beflaggung des Congresszentrums

Award-Gewinner



Simufact-PHO-Customer-Relationship-Award-Gewinner.jpg

Die Automobilhersteller Volkswagen und Audi freuen sich über den **Customer Relationship Award**.

Dr. Philipp Wiethop (links), Audi AG und Raphael Thater (rechts), Fraunhofer IPK als Wissenschaftspartner von Audi, nahmen von Michael Wohlmuth, Geschäftsführer und CEO Simufact, den Customer Relationship Award für die Volkswagen AG und Audi AG entgegen.



Simufact-PHO-Academic-Relationship-Award-Gewinner.jpg

Ausgezeichnet mit dem **Academic Relationship Award**: das Reutlingen Research Institute (RRI) der Universität Reutlingen.

Prof. Dr. Rolf Steinbuch (2.v.l.) und Iryna Kmitina (2.v.r.) nahmen den Preis von Simufact-Geschäftsführer und CEO Michael Wohlmuth (links) sowie von Dr. Ingo Neubauer (rechts), Director Technical Support und Senior Engineer bei Simufact, entgegen.



Simufact-PHO-Gruppenbild-Awardgewinner.jpg

Die Preisträger mit Michael Wohlmuth (Mitte), Geschäftsführer und CEO Simufact

Prämiert mit dem Academic Relationship Award wurde das RRI Reutlingen Research Institute (Universität Reutlingen), vertreten durch Prof. Dr. Rolf Steinbuch (ganz links) und Iryna Kmitina (2.v.l.). Dr. Philipp Wiethop (3.v.l.), Audi AG und Raphael Thater (2.v.r.), Fraunhofer IPK als Wissenschaftspartner von Audi, nahmen für die Volkswagen AG und Audi AG den Customer Relationship Award entgegen. Andreas Hagen, Thiele GmbH & Co. KG, mit dem Customer Application Award (rechts).



Simufact-PHO-Best-Paper-Award-Gewinner.jpg

Der zweifache Preisträger Andreas Hagen mit dem **Best Paper Award** und Michael Wohlmuth, Geschäftsführer und CEO Simufact

*Bereits am Abend zuvor in der Eventscheune in Dagobertshausen überreichten die Simufact-Geschäftsführer Dr. Hendrik Schafstall und Michael Wohlmuth Andreas Hagen in Vertretung für die gesamte Thiele GmbH & Co. KG den **Customer Application Award**.*



Simufact-PHO-Scientific-Publication-Award-Gewinner.jpg

Gewinner des **Scientific Publication Award**: TU Chemnitz

Als Mitautoren nahmen Prof. Dr. Birgit Awiszus (TU Chemnitz, Professur Virtuelle Fertigungstechnik) und Dr. Stefan Kleditzsch (TOGO SCHERDEL GmbH) den Award sowie den Scheck im Wert von tausend Euro Simufact-Geschäftsführer und CEO Michael Wohlmuth entgegen.

Nicht auf dem Bild: die Mitautoren Prof. Dr.-Ing. Erhard Leidich (TU Chemnitz, Professur Konstruktionslehre) und Dipl.-Ing. Michael Lätzer (KTM AG).

Abendveranstaltung



Simufact-PHO-Geburtstagstorte.jpg

Eine Geburtstagstorte zum 20-jährigen Firmenjubiläum – eines der Highlights der Simufact-Jubiläumsfeier



Simufact-PHO-1-Abendveranstaltung.jpg

Fürstensaal im Landgrafenschloss Marburg – Welcome Abend am 19. Mai 2015