

# PRESSEMITTEILUNG

## Simufact mit neuen Webseiten

**Hamburg, 3. Juni 2015** - Simufact Engineering, ein Unternehmen der MSC.Software, hat seine Webseiten auf einen aktuellen Stand gebracht. Pünktlich zum 20. Geburtstag präsentiert Simufact eine gänzlich neue Webseite, die mit einer großzügigen Einbindung von Bildern und Videos die Marke Simufact besser verkörpert und den Inhalt prägnanter und anschaulicher darstellt. Simufact hat die Anwendungsfelder für die Softwarelösungen plakativ aufbereitet und gibt deutlich weiterführende Fachinformationen zu seinen beiden Softwarelinien Simufact.forming und Simufact.welding und der funktionalen Beschreibung der Einzelmodule.

„Wir wollen dem Besucher der Webseiten einen hohen Nutzwert bieten, und dazu haben wir drei Schwerpunkte gesetzt: Erstens Content, zweitens Content und drittens Content,“ sagt Simufact-Marketingleiter Volker Mensing. „Die neuen Webseiten veranschaulichen das High-Tech-Thema Prozesssimulation mit vielen Bildern, Videos, Anwendungsfällen, Fachartikeln, funktionalen Beschreibungen und mehr – spannend aufbereitet und für unterschiedliche Ausgabeformate vom iPhone bis zum Großbildschirm optimiert; neudeutsch redet man hier von Responsive Design“.

Für die technische Umsetzung auf Basis des Open Source Content-Management-Systems Contao zeichnet die Lüneburger Werbeagentur borowiakziehe verantwortlich, an der grafischen Umsetzung arbeitete zudem die T+C Werbeagentur aus Karlstein mit.

## Über Simufact Engineering

Simufact Engineering – ein Unternehmen der MSC.Software-Familie – ist ein weltweit tätiges Softwareunternehmen, dessen Produkte und Services für die Prozesssimulation in der Fertigungsindustrie zum Einsatz kommen. Mit 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Lieferung von Simulationslösungen für die Auslegung und Optimierung von Produktionsprozessen in der Metallbearbeitung und -verarbeitung ist das Unternehmen heute einer der führenden Anbieter in diesem Marktsegment. Über 600 Kunden bilden eine breite und global weiter wachsende Anwenderbasis für die Simulationssoftware von Simufact. Wichtigste Zielmärkte für die Software sind die Automobilbranche, der Anlagen- und Maschinenbau, die Luft- und Raumfahrt und branchennahe Zulieferbetriebe. Typische Anwendungsfelder sind Schmieden, Kaltmassivumformung, Walzen, Blechumformung, mechanisches Fügen, Wärmebehandlung und Schweißen. Weitere Informationen unter [www.simufact.de](http://www.simufact.de).

Simufact, Simufact.forming und Simufact.welding sind Marken oder eingetragene Marken der Simufact Engineering GmbH.

**Begleitendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).**

***Ansprechpartner für Journalisten:***

*Volker Mensing  
Director Marketing & Communications  
simufact engineering gmbh  
Tel.: +49 (0)40 790 128-160  
[volker.mensing@simufact.de](mailto:volker.mensing@simufact.de)*

*Penelope Friebel  
Public Relations & Social Media  
simufact engineering gmbh  
Tel.: +49 (0)40 790 128-164  
[penelope.friebel@simufact.de](mailto:penelope.friebel@simufact.de)*